PIANO COMUNICAZIONE PDR125

Anno di riferimento: 2026

PREMESSA

1. OBIETTIVI STRATEGICI

Identificazione degli obiettivi che il piano di comunicazione intende raggiungere.

Il piano di comunicazione si prefigge di aumentare la visibilità dell'impegno dell'azienda in ambito di inclusione e parità di genere per far conoscere le iniziative a valore aggiunto che la stessa vuole fornire ai suoi dipendenti ma anche ai propri stakeholder.

Il progetto di comunicazione si sviluppa all'interno di un contesto di attività comunicative, che si sta inserendo in VALES e gestito al proprio interno, con il supporto di un'azienda di consulenza sulla comunicazione esterna.

2. TIPOLOGIA DI PUBBLICO

Identificazione dei gruppi di pubblico di riferimento e dei target specifici destinatari della comunicazione attuata con il presente piano.

Il progetto di comunicazione di VALES mira a raggiungere i seguenti soggetti:

- Lavoratori soci e non;
- Soci;
- Volontari soci e non;
- Clienti;
- Fornitori e subappaltatori;
- Utenti e familiari;
- Comunità;

3. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Identificazione degli elementi principali della strategia di comunicazione, tra cui il ruolo dei partner quali soggetti moltiplicatori di informazioni e il coinvolgimento dei beneficiari in qualità di testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche regionali.

Con riferimento alla strategia di comunicazione si agirà su diversi elementi, sia incrementandone alcuni sia creandone altri ex-novo, al fine di coinvolgere il personale per far conoscere le politiche in ambito di parità di genere ed inclusione. Le iniziative principali, che verranno successivamente descritte con maggior dettaglio, sono:

- Promozione del SITO WEB;
- NEWSLETTER per il personale;
- EVENTI - INTERVISTE - INCONTRI TEMATICI per far conoscere l'impegno di VALES per la parità di genere e inclusione;
- DOCUMENTAZIONE PER NUOVO PERSONALE;
- Sinergie con enti del territorio;

PIANO DELLA COMUNCIAZIONE – PARITÀ DI GENERE 2025

Approvato dal Consiglio di amministrazione di VALES in data 23 ottobre 2025

XXX= audit 30.09.26

OBIETTIVO	AZIONE	STRUMENTI	RESPONSABILE	PARTI INTERESSATE DA COINVOLGERE	TERMINE	ESITO
Aumentare la consapevolezza sui temi della parità di genere e far conoscere l'impegno di Vales su questo tema	Diffusione della politica internamente: invio periodico della politica o suo stralcio	Newsletter Sito web cartaceo	Responsabile Comunicazione	Lavoratori Lavoratori/soci Volontari	31/12/2026	Raggiunto; riproposto Svolta anche nel 2026
	Diffusione periodica Politica e Bilancio sociale	Newsletter Sito web cartaceo	Responsabile Comunicazione	Clienti Fornitori Utenti Familiari	31/12/2026	Raggiunto; riproposto Presente anche nel bilancio sociale.
	Incontro territoriale (almeno 4 volte l'anno)	Calendario incontri periodici	Presidente	Lavoratori Lavoratori/soci	31/12/2025	Nel 2024 effettuati 2 incontri (30/11 e 5/12); riproposto AZIONE CONCLUSA
	Consegna di copia della politica a tutti i neoassunti	App gestione assunzioni	Responsabile HR	Lavoratori Lavoratori/scoci	31/12/2026	Inserita Politica nei documenti per i neoassunti a portale Azione svolta periodicamente
Combattere ogni forma di violenze e molestie fisiche verbali e digitali	Comunicare il piano contro le violenze sui luoghi di lavoro	pillole, newsletter, convegni, e altri strumenti	Co.Ri.Pe	Lavoratori Lavoratori/soci Volontari Clienti Fornitori Utenti Familiari	In corso e continua	Inserito nel piano formazione mensile in ambito Salute e Sicurezza

OBIETTIVO	AZIONE	STRUMENTI	RESPONSABILE	PARTI INTERESSATE DA COINVOLGERE	TERMINE	ESITO
	Sollecitare periodicamente la comunicazione mediante il nuovo sistema di segnalazioni (231 e non)	Newsletter Sito web cartaceo	Co.Ri.Pe	Lavoratori Lavoratori/soci Volontari Clienti Fornitori Utenti Familiari	In corso e continua	In fase di erogazione di formazione in materia di Salute e Sicurezza per tutti gli operatori, l'argomento viene trattato Svolto anche nel 2026
	Sviluppare eventi specifici dedicati all'attenzione al linguaggio sui luoghi di lavoro	Calendario eventi	Co.Ri.Pe	Lavoratori Lavoratori/soci Volontari	31/12/2025	Riproposto Articoli su Connessione e Laboratorio pratico "Conoscere, confrontare e agire"
Incentivare l'impiego degli strumenti sul congedo di paternità facoltativi	Ricordare periodicamente la possibilità dell'uso degli strumenti di congedo di paternità nell'ottica del favorire la famiglia di provenienza	Piano del Family Audit Newsletter Sito web cartaceo	Referente Interno Family Audit	Lavoratori Lavoratori/soci	31/12/2026	Raggiunto e riproposto Connessioni marzo 2026
Aumentare il benessere dei propri lavoratori all'interno dell'organizzazione	Fornire periodicamente il rimando dell'analisi clima aziendale svolta	Newsletter Sito web cartaceo	Responsabile HR	Lavoratori Lavoratori/soci	Biennale Presentazione dei risultati	Da fare nel 2027sul clima aziendale generale. Per la Survey di agosto 2026 previsto un rimando nel prossimo Connessioni

OBIETTIVO	AZIONE	STRUMENTI	RESPONSABILE	PARTI INTERESSATE DA COINVOLGERE	TERMINE	ESITO
Monitoraggio della situazione personale maschile e femminile	Rapporto biennale situazione personale maschile e femminile	Newsletter Sito web cartaceo	Responsabile HR	Lavoratori Lavoratori/soci Volontari Clienti Fornitori Utenti familiari	30/04/2026	30.04.26
	Comunicazione informativa ex Decreto Bonetti	Mail		Organi istituzionali	Cadenza annuale	-